

MALLA CURRICULAR

RELACIONES PÚBLICAS EXECUTIVE*

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Redacción General	Ética y Comunicación	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller de Estrategias de Comunicación	Seminario de Titulación
Fundamentos de las Relaciones Públicas	La Organización y Stakeholder	Taller de Expresión Oral	Ámbitos y Especialidades	Periodismo y Medios	Gestión de Empresas de Comunicación	Crisis y Lobby	
Administración de Negocios	Liderazgo y Emprendimiento	Marketing, Comunicación y Consumidores	Gestión de Imagen y Reputación Corporativa	Estudios y Tendencias	Producción Editorial	Laboratorio Cross Media	
Mundo Contemporáneo	Pensamiento y Comportamiento Humano	Ciencias Políticas	Marketing, Productos y Servicios	Marketing 360°	Taller de Ceremonial y Producción de Eventos	Proyectos Comunicacionales	
Cultura y Estética	Comunicación Social y Organizacional	Chile y su Realidad	Psicología Social y Comunicación	Plataformas Digitales			
Herramientas Informáticas				Derecho Laboral y Comercial			Práctica Profesional

(M)** Marketing Corporativo	Comunicaciones y Marketing Político	Gestión Integral de Marcas	Relaciones Públicas y e-Business
(M)** Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Empresarial	Gestión Cultural	Relaciones Públicas, Comunicaciones y Medio Ambiente

** Mención

*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial.

Mallas sujetas a cambios de acuerdo a las necesidades del campo laboral y sus exigencias.

Infórmese sobre el régimen y campus en admission.udla.cl.

Ámbito General

Ámbito Profesional

Ámbito Disciplinario

Ámbito Práctico